



## PRÊTS À MIEUX RÉUSSIR

Un message de la part du président et président du Conseil d'administration des GFGSC

Grands Frères Grandes Soeurs du Canada a passé l'année 2016 à écouter, planifier, communiquer et exécuter; comme nos organismes membres et nos partenaires communautaires nous l'ont demandé.

Par le biais de sondages, de webinaires et de réunions en personne (telles que le Sommet des leaders en mentorat du Canada, les diverses consultations et les groupes de travail), nous avons compris que les organismes Grands Frères Grandes Soeurs et les partenaires externes nous demandent de nous positionner davantage en tant que leader.

Faisant face à de nouvelles difficultés complexes chaque jour, les jeunes du Canada ont demandé à se faire entendre et à jouer un rôle appréciable dans le développement de nos priorités et dans la mise en oeuvre de notre travail. De ce fait, nous avons entrepris une nouvelle stratégie d'implication des jeunes et nous sommes impatients de commencer cette aventure.

Les organismes membres ont demandé une meilleure formule du partage de l'information et à ce que les rôles et les responsabilités du Bureau national et des organismes soient définis clairement. Par conséquent, nous avons mis en oeuvre de nouveaux outils de communication et, avec l'aide des organismes, nous avons développé des directives sur la façon de mieux travailler ensemble au sein de notre structure fédérée.

Nos partenaires d'entreprise nous ont demandé de communiquer davantage avec eux et de leur fournir des témoignages pour illustrer le travail incroyable que nous effectuons tous de concert à travers le pays. Nous avons mis en oeuvre un plan de communications vigoureux incluant des témoignages, des statistiques et des résultats clairs présentant tout ce qu'ils rendent possible pour les jeunes Canadiens grâce à leur soutien envers le mentorat.

Vous avez demandé aux Grands Frères Grandes Soeurs au Canada d'être les leaders en mentorat et de travailler avec nos nombreux collaborateurs pour qu'un plus grand nombre d'enfants et de jeunes ait accès à des services de mentorat et puisse profiter de l'impact bénéfique que ce mentorat aura sur leur vie sociale et leur santé. Nous avons entamé ce parcours et, main dans la main avec les jeunes, les partenaires gouvernementaux, commerciaux et communautaires, nous allons mieux réussir pour les jeunes Canadiens.

Notre rapport annuel entièrement numérique présente de nombreuses réalisations remarquables. Les témoignages de nos mentorés, nos mentors et nos parties prenantes, notre engagement réitéré envers l'équité, la diversité et l'inclusion, ainsi que notre santé financière ne sont là que quelques exemples de nos réussites cette année.

Nous n'aurions pu accomplir ces progrès par rapport à la mise en oeuvre de nos objectifs communs (Amplifier notre voix, Accroître notre impact, Renforcer notre leadership et Améliorer notre viabilité) sans votre soutien. Nous vous en remercions.

Malgré nos belles réalisations de la dernière année, il reste encore beaucoup de travail à accomplir afin d'accroître l'effet du mentorat.

De nombreux jeunes Canadiens sont à risque ou vulnérables en raison des barrières sociales et de leurs conditions de vie défavorables. Nous devons nous faire le champion des services de mentorat pour ces jeunes afin de les aider à réduire ou à éviter ces risques et de leur permettre de saisir l'occasion d'atteindre leur plein potentiel.

Nous sommes prêts à mieux réussir et nous savons que nous le pouvons...ensemble!!



Edwin Palsma  
Président du conseil d'administration



Peter Coleridge  
Président et chef de la direction