

*Promouvoir une  
marque inclusive  
pour les personnes  
2S LGBTQI+*



# Bonjour!

Je m'appelle Dani Gomez-Ortega (elle/iel)

Je suis ici parce que je me passionne pour la création d'espaces inclusifs.



## *Ordre du jour*

- Explorer notre « pourquoi »
- Qu'est-ce que la communauté 2SLGBTQI+?
- D'hier à aujourd'hui
- Pourquoi les GFGS doivent être une marque inclusive pour les personnes 2SLGBTQI+
- 10 stratégies pour promouvoir une marque inclusive des personnes 2SLGBTQI+



# Mon « pourquoi »



# *Qu'est-ce que la communauté 2S LGBTQI+?*

Personne bispirituelle

Personne lesbienne

Personne gaie

Personne bisexuelle (bi)

Personne transgenre (trans)

Personne en questionnement

Personne intersexuée

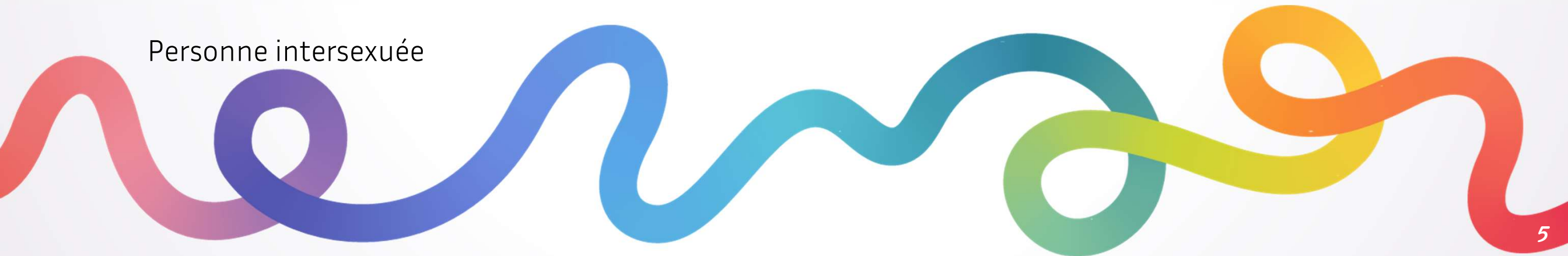
+ Ouvre la voie à une nouvelle compréhension du genre et de la sexualité, y compris :

Personne asexuelle

Personne pansexuelle

Personne non genrée

Personne demisexuelle



# *Dissiper les mythes sur la communauté*

1. Les membres de la communauté sont identiques.

Fait : Chaque personne figurant dans chaque lettre de l'acronyme est différente.

1. Il ne s'agit que d'une phase.

Fait : La plupart des gens connaissent leur identité de genre et leur sexualité à l'âge de 10 ans.

1. La sexualité et l'identité de genre peuvent être modifiées par une thérapie.

Fait : La grande majorité des spécialistes s'accordent à dire que la thérapie de conversion ne fonctionne pas et qu'elle est nuisible.

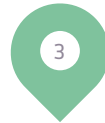


# *D'hier à aujourd'hui*

Racines précoloniales  
Avant 1497



Opération savon  
1981



Renforcement des droits  
judiciaires  
2000-2017



1969  
Les activités de même  
sexe deviennent légales



1982-1995  
Crise du sida



2022-aujourd'hui  
Montée de la haine et de  
la violence

# *Défis auxquels les jeunes doivent faire face aujourd'hui*

1. Peur
2. Intimidation et violence
3. Manque d'adultes et de mentores et mentors faisant preuve d'acceptation
4. Itinérance
5. Automutilation/suicide





*DÎNER*



# *Pourquoi les GFGS doivent être une marque inclusive pour les personnes 2S LGBTQI+*

Cela fait partie de votre mission

La taille de la communauté

Le développement des mentores et mentors de demain

Nous avons besoin de vous



*10 stratégies pour créer une  
marque 2S LGBTQIA+ inclusive*



1.

## *Utilisation du langage neutre*

N'oubliez pas qu'il  
existe plus de deux  
genres

# Utilisation du langage neutre

| À éviter                           | À employer                               |
|------------------------------------|--|
| « Bonjour, mesdames et messieurs » | « Bonjour »                              |
| « Ce garçon »                      | « Cette jeune personne au chapeau bleu » |
| Papa/maman                         | Parent                                   |
| Professionnel                      | Spécialiste                              |





2.

*Inclusion de  
thèmes LGBTQ+  
dans les programmes*

pour normaliser ce  
sujet

## *Exemples d'intégration de thèmes LGBTQ+*

- Série de séances sur les communautés LGBTQ
- Réunion Jeunes sur la colline avec le Caucus canadien de la Fierté
- Création d'un programme de mentorat de groupe pour les jeunes LGBTQ+





3.

*Sensibilisation du  
personnel et des  
grandes sœurs et  
grands frères*

y compris à l'aide de  
formations obligatoires



*Les formations obligatoires peuvent porter sur :*

1. La compréhension de termes majeurs
2. Les défis auxquels ces communautés sont confrontées
3. Les actions que les adultes peuvent entreprendre pour témoigner leur soutien





4.

*Établissement de  
partenariats avec des  
organisations  
communautaires*

qu'elles soient  
nationales ou locales

## *Quelques organisations communautaires :*

- Pflag Canada (Canada)
- Supporting Our Youth (Toronto)
- Queer Youth Resource Center (Vancouver)
- Rainbow Resource Center (Manitoba)
- Et bien d'autres encore!





5.

*Présentation de  
ressources aux  
membres des familles*

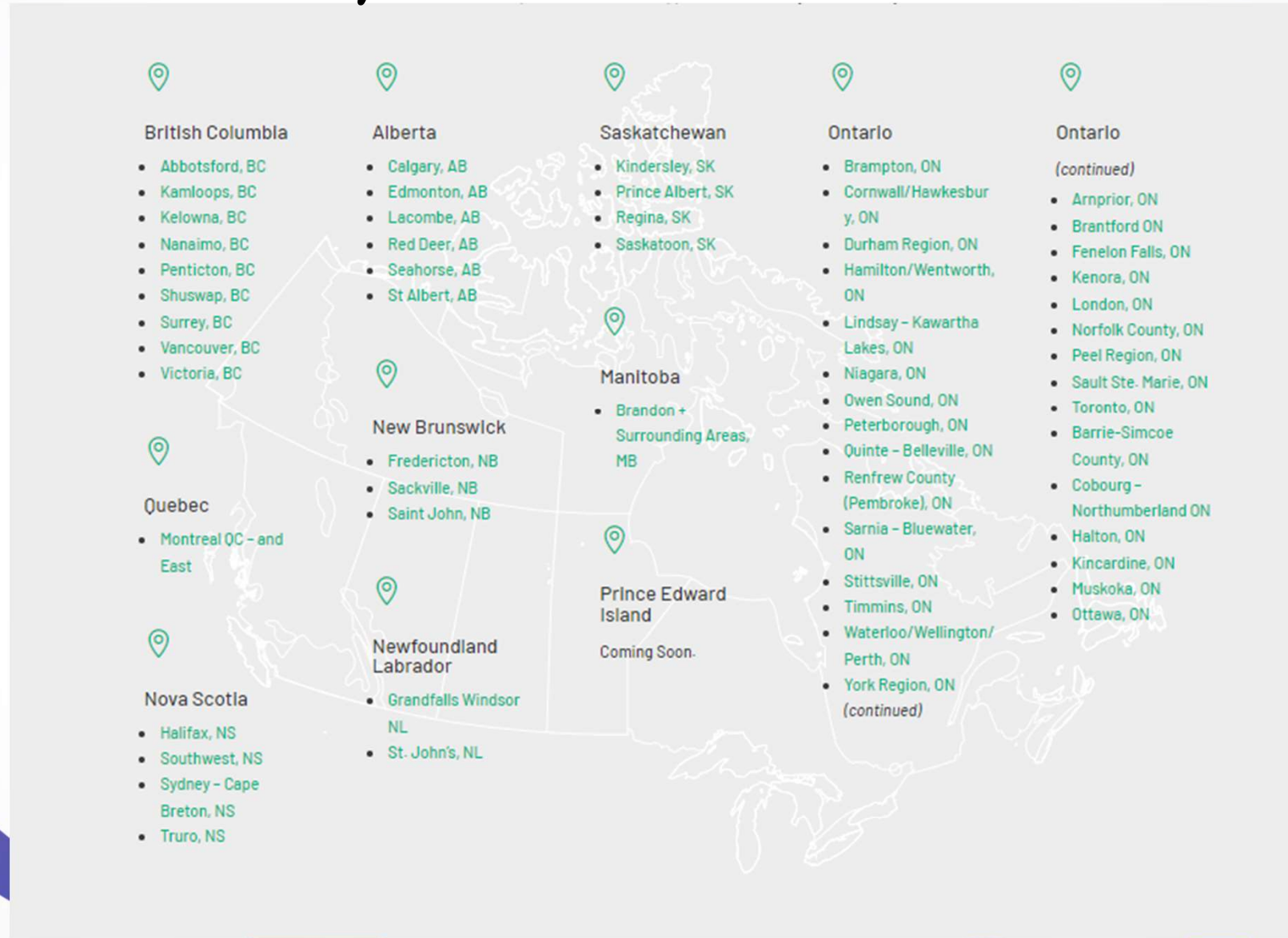
La ou le spécialiste, ce  
n'est pas vous.



« Ce que signifie être une fille »

<https://youtu.be/2WCLouQT9fs>

# Sections régionales de Pflag Canada



A dark blue background with several thick, colorful, swirling lines in shades of red, orange, yellow, green, and blue. A large teal circle is centered on the page, containing text.

6.

*Respect de la vie  
privée des jeunes*

L'enfreindre pourrait  
les affecter gravement

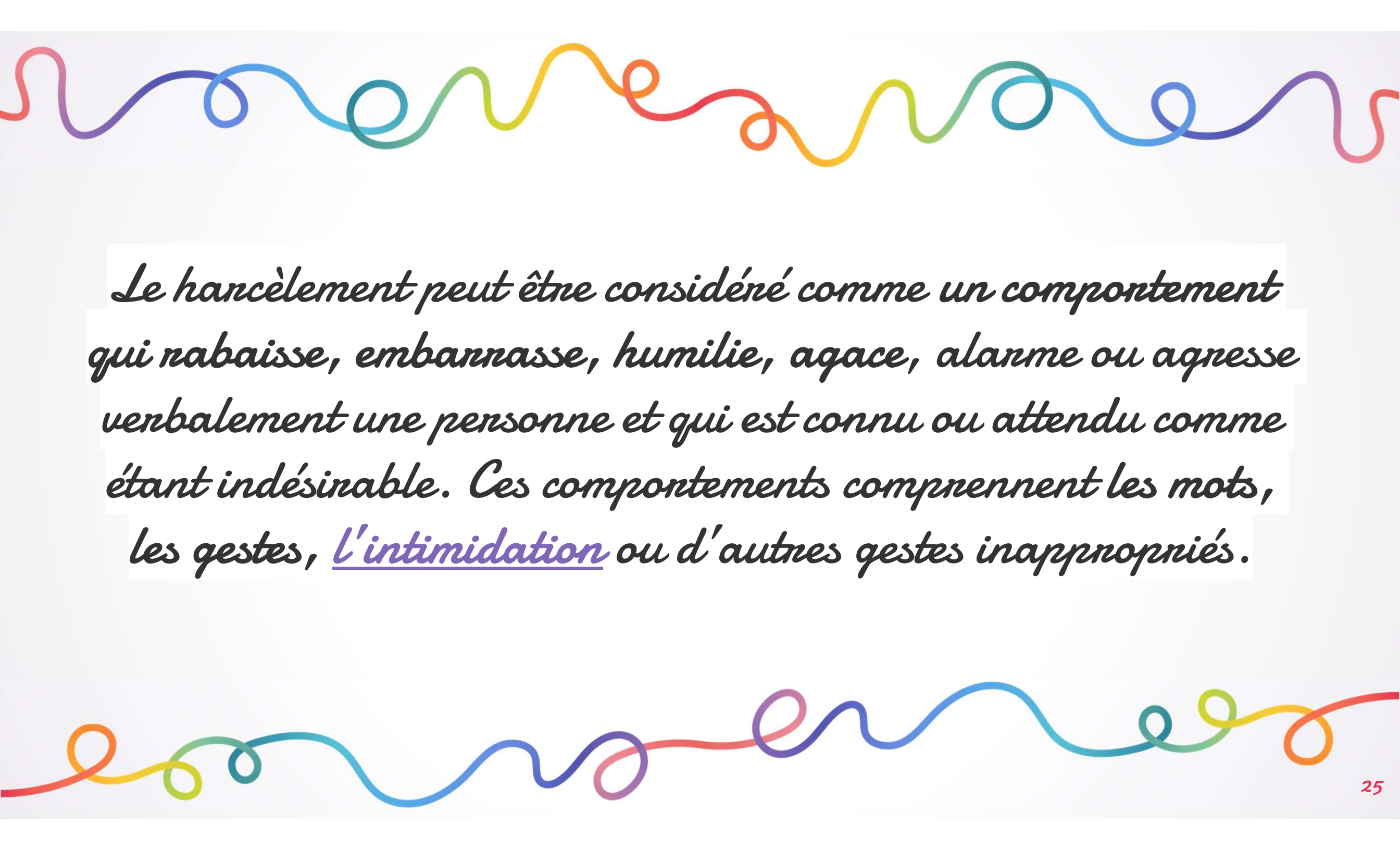


7.

## *Gestion du harcèlement*

Il doit être considéré  
comme une infraction  
grave





*Le harcèlement peut être considéré comme un comportement qui rabaisse, embarrasse, humilie, agace, alarme ou agresse verbalement une personne et qui est connu ou attendu comme étant indésirable. Ces comportements comprennent les mots, les gestes, l'intimidation ou d'autres gestes inappropriés.*



8.

*Sensibilisation à  
l'utilisation des  
pronoms*

afin d'éviter les  
suppositions

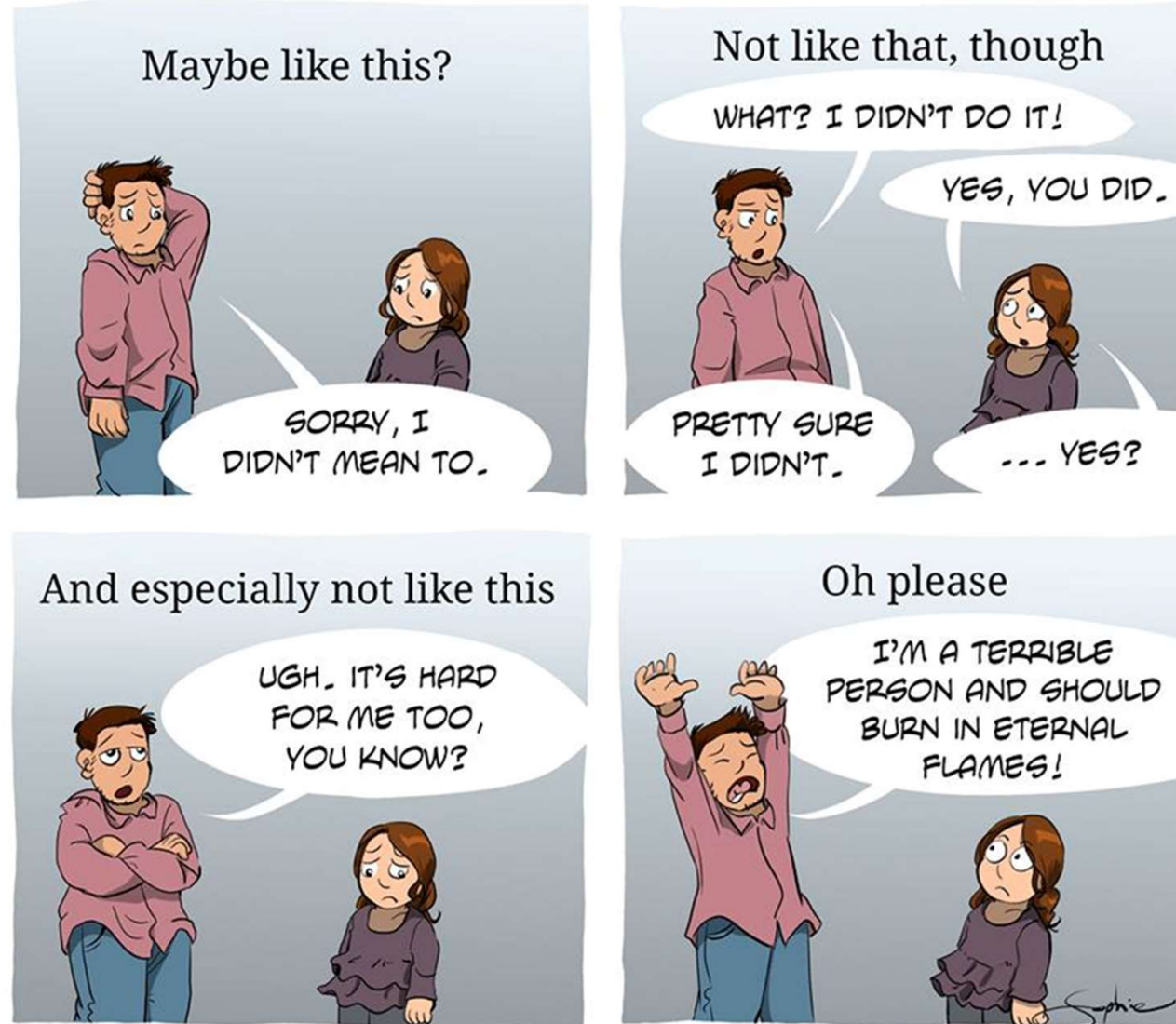
## *Présentation des pronoms*


« Bonjour, je m'appelle \_\_\_\_, et mes pronoms sont \_\_\_\_.  
Quels sont les vôtres, si vous vous sentez à l'aise à me les  
dire? »

« Bonjour, mes pronoms sont \_\_\_\_\_. Quels sont les vôtres?  
Je veux m'assurer de bien les connaître. »



## How to react when you misgender a trans person





9.  
*Célébration  
d'événements et de  
l'histoire LGBTQ+*

incluant le Mois de la  
Fierté

## *Dates importantes au sein de la communauté*

- Journée internationale de visibilité transgenre (31 mars)
- Mois de la Fierté (juin)
- Journée rose (10 avril)
- Journée du « coming out » (sortie du placard) (11 octobre)
- Journée du souvenir trans (20 novembre)





10.

*Mise en évidence  
des toilettes non  
genrées*

puisque les toilettes  
genrées peuvent ne pas  
être sécuritaires



<https://youtu.be/HKeIRmfg2s8a>





*Quelles stratégies employez-vous déjà?*

*Quelles sont les deux stratégies que vous pourriez adopter?*

*Quelles sont les deux qui vous semblent les plus difficiles à employer?*

*Pourquoi? Comment pourraient-elles être plus faciles à utiliser?*

1. Utilisation du langage neutre
2. Inclusion de thèmes LGBTQ+ dans les programmes
3. Sensibilisation du personnel et des grandes sœurs et grands frères
4. Établissement de partenariats avec des organisations communautaires
5. Présentation de ressources aux membres des familles
6. Respect de la vie privée des jeunes
7. Gestion du harcèlement
8. Sensibilisation à l'utilisation des pronoms
9. Célébration d'événements et de l'histoire LGBTQ+
10. Mise en évidence des toilettes non genrées



# Merci!

Des questions?

Voici mes coordonnées :

- Dani Gomez-Ortega sur LinkedIn
- [gomezor.dani@gmail.com](mailto:gomezor.dani@gmail.com)

